

Fit fürs Telefonmarketing: Organisation und Durchführung

Eine gute Organisationsstruktur ist eine unerlässliche Voraussetzung für den nachhaltigen Erfolg Ihrer Telefonakquise. Deshalb bietet Ihnen dieses Training Informationen und Anleitungen für Ihre individuelle Planung und Organisation. Sie bekommen Antworten auf die Fragen: Wie und womit beginnt die Akquise-Planung? Welche Software-Tools sind sinnvoll? Welche formellen und didaktischen Mittel sind ein wichtige Erfolgsfaktoren? Außerdem wird die Vor- und Nachbereitung der Telefonakquise besprochen.

Trainingsinhalte:

- Software-Tools sinnvoll nutzen
- Aufbau einer Kunden-Datenbank
- Gesprächsdokumentation
- Terminierung für die Nachtelefonate
- Planung einer nachhaltigen Akquise-Strategie

Neben der theoretischen Grundlage werden Fallbeispiele besprochen. Dabei können die Teilnehmer auch gern ihre persönlichen Erfahrungen und Anforderungen aus der Praxis einbringen.

Haben Sie Fragen und zusätzliche Anregungen?
Sprechen Sie mich an!

Herzliche Grüße

Birgitt Isele